

WERKATELIER **STAKEHOLDER PLAN**

zorginstellingen | woningbouw corporaties | gemeenten | ingenieursbureau's

Hoe ziet zo'n eigen plan er dan uit?

Afhankelijk van het gewenste doel maak je een keuze uit de diverse modellen en benaderingen. Je kunt kiezen voor:

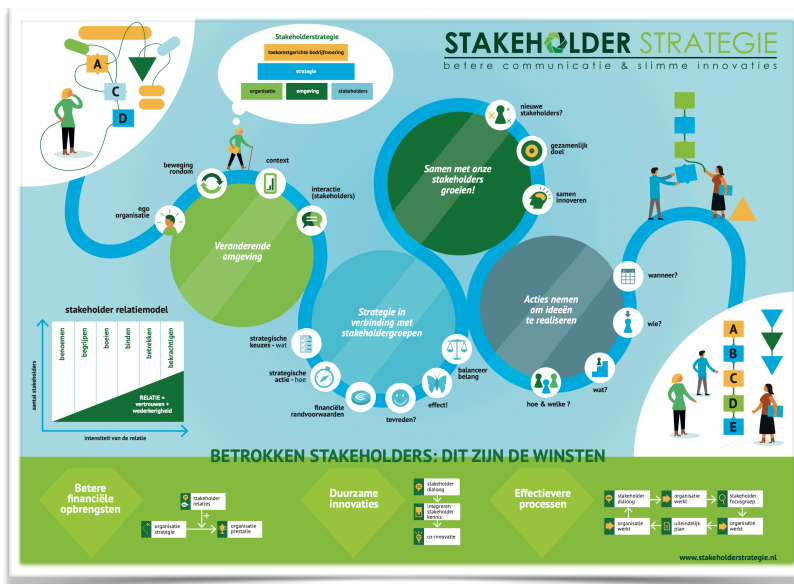
- een stakeholder management plan (beschrijvend),
- een stakeholder beleidsplan (actief met stakeholder belangen werken),
- stakeholder engagement plan (participeren van stakeholders),
- of starten met een stakeholder strategie voor de organisatie.

Na deze keuze gaat iedere deelnemer aan de slag met zijn/haar eigen plan. Deelnemers krijgen per sessie een eigen handleiding zodat je gedurende de week aan je eigen plan kunt werken.

Wat gaan we doen?

In een kleine groep (max6) maakt iedere deelnemer in 6 weken een eigen stakeholder plan.

Deelnemers werken vanuit eigen casuïstiek aan hun eigen plan. In een actieve mix van theorie, zelfwerk, samenspraak en individuele coaching. Het resultaat is een eigen plan, klaar om uitgevoerd te worden.



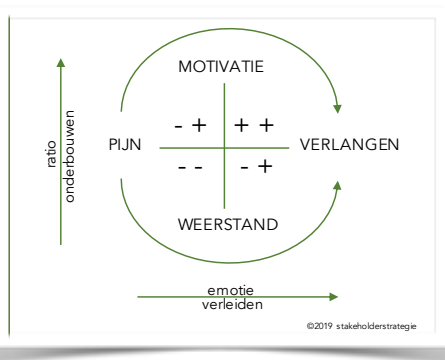
Succesvolle organisaties hebben sterke stakeholder relaties

Succesvolle stakeholder relaties zijn relaties die ook vanuit het belang en succes van jouw organisatie denken. In vertrouwen en wederkerigheid worden opties, mogelijkheden en beslissingen besproken. Deze samenwerking geeft een financiële, sociale en innovatieve impuls aan beide organisaties.

Heb je weleens de volgende overweging?

Dat je graag meer inzicht wilt hebben in de stakeholder relaties van je organisatie? Graag willen weten hoe vanuit relaties intensievere ketensamenwerking en nieuwe producten of diensten kunnen ontstaan? Behoeftte hebben aan goed zicht op 'weerstand' en 'behoeften' van alle belanghebbenden voor een succesvol projectverloop? Je jezelf afvraagt hoe je ideeën kunt opdoen om alle stakeholders te motiveren en/of van tegenstanders weer medestanders te kunnen maken?





Na vier collectieve samenkomsten, 6 weken zelfstudie en vier persoonlijke sessies heb je:

- Kennis van de structuur waarmee je stakeholder relaties kunt indelen.
- Kennis van 5 verschillende stakeholder werkmodellen en welke voor- en/of nadelen aan iedere vorm zitten.
- Kennis van welke benaderingen, afhankelijk van het doel, ingezet kunnen worden.
- Vaardigheid om je een eigen plan te maken gericht op b.v. innovatie, samenwerken in de keten of het uitvoeren van een project.
- Kennis hoe stakeholder dilemma's en keuzemogelijkheden geadresseerd worden.
- Ideeën om van tegenstanders weer medestanders te maken. Zoals de soft reset en her-inventariseren.
- Je eigen stakeholder plan, gericht op jouw vraagstelling. Een plan dat direct inzetbaar is.

Data volgende 2 werkateliers:

Maandag 7 september 2020
Maandag 14 september 2020
Maandag 28 september 2020
Maandag 12 oktober 2020

Woensdag 7 oktober 2020
Woensdag 14 oktober 2020
Woensdag 29 oktober 2020
Woensdag 11 november 2020

Óf herken je de volgende situatie?

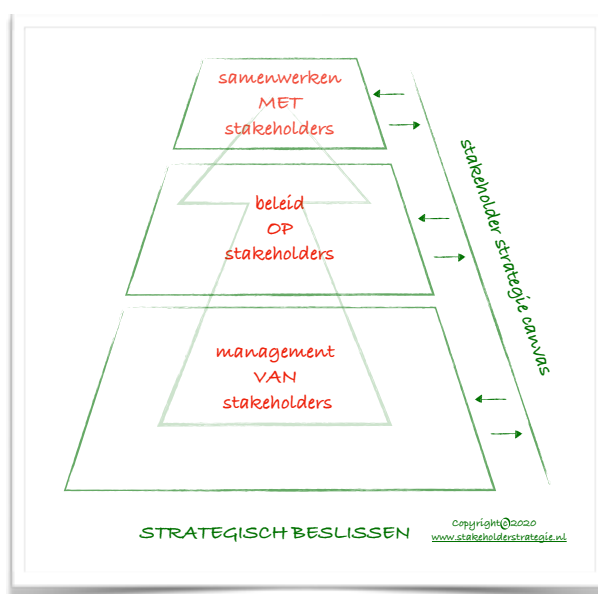
Zorgorganisaties en woningbouwcorporaties hebben in hun keten regelmatig een afstemming vraagstuk. Waarbij de dienstverlening die de organisatie levert enerzijds en de financieringsbronnen en regels die daarop van toepassing zijn anderzijds elkaar in de weg zitten.

Afstemmingsvraagstukken worden dankzij een stakeholder plan vroegtijdig opgelost. Dienstverlener en financier hebben baat bij helderheid over wat geleverd en verwacht wordt. Die helderheid vermindert de kans op gedoe achteraf. Typisch voorbeeld van gedoe is; wat levert de organisatie en voor welke prijs? Kan voor dat bedrag kwaliteit geleverd worden en kan er bestaansrecht aan ontleend worden?

Ketenversterking levert de organisatie een voorspelbare-, stabiele financiering en de financier een doelmatige inzet van middelen op. Een kans voor beiden om de best mogelijke oplossing te vinden.

Waarom dit een enorm interessant aanbod is;

Wanneer je op één of meer van deze vragen **ja** geantwoord hebt dan is dit werkatelier precies iets voor jou. Want tijdens het stakeholder werkatelier maak je je eigen, direct uitvoerbare, stakeholder plan. We werken in een mix van theoretische kennis, de eigen praktische situatie, feedback van collega deelnemers en persoonlijke coaching. Kortom **'best of all worlds'**!



Laagdrempelige deelname;

In vier sessies bespreken we de onderliggende stakeholder theorie en de voortgang en dilemma's van ieders plan. Sessies zijn via videobellen aan het einde van de dag, er is dus geen reistijd. Actieve interactie helpt om met de theorie te werken en met een 'stakeholder' blik te kijken naar je eigen- en elkaars plan. De individuele coaching helpt om bij je eigen plan de puntjes op de 'i' te zetten en het best mogelijke plan te maken.

Voor we het werkatelier starten hebben we met iedere deelnemer een persoonlijke intake waarin we samen jouw vraagstelling benoemen of bespreken. In de eerste sessie presenteren we, naast algemene theorie, de 5 werkmodellen en de voor- en nadelen van iedere werkvorm. Deelnemers beslissen met welke werkvorm ze aan het werk willen.

Iedere deelnemer krijgt per sessie een korte handreiking op maat waarmee je verder werkt aan je eigen plan. De individuele contact momenten zijn duwtjes in de rug van persoonlijke coaching en het beantwoorden van vragen.

Stap voor stap leiden jouw groeiende stakeholder inzicht en het concretiseren van je plan tot een stakeholder vaardigheid die je ook op andere projecten in kunt zetten.

Samenvattend;

Deelnemers krijgen begeleiding op maat met het maken van hun eigen plan. De begeleiding bestaat uit een mix van zelfstudie, groepsproces en persoonlijke coaching.

Een enorme kruisbestuiving en voortstuwend leereffect vindt plaats doordat in een kleine groep (max 6p) met verschillende type stakeholder plannen gewerkt wordt.

De opzet is intiem en houdt rekening met ieders individuele achtergrond. Er is geen reistijd doordat het werkatelier digitaal is. Na aanmelding doen wij een persoonlijke intake om iedere deelnemer zo goed mogelijk voor te bereiden en mee te denken over de individuele vraagstelling. De kosten inclusief materiaal en persoonlijke coaching zijn 1.200 euro (ex BTW) per deelnemer, te voldoen voor aanvang. Annuleren of een collega de plaats in laten nemen kan. Wanneer annulering binnen 5 dagen voor aanvang werkatelier plaatsvindt behouden wij ons het recht voor om 50% van de opleiding in rekening te brengen.

Aanmelden doe je via info@stakeholderstrategie.nl of bel Dorel Smits op 06-34995122. We kijken uit naar je deelname.

Wij zijn lid van de OOA (orde van organisatie adviseurs) en NOBCO (Nederlandse organisatie van beroeps coaches) en houden ons aan hun gedragscodes. Onze leveringsvoorwaarden zijn conform beide organisaties.