








DEEL 1 – Feiten verzamelen	DEEL 2 - Feiten kruisen met organisatie strategie en effect(en) benoemen	DEEL 3 – Nadenken/ creatief/ ontwikkelscenario's	DEEL 4 - Actief acties en doelen uitzetten
Eigen organisatie in een veranderende omgeving	Onze strategie en de verbinding met onze stakeholdergroepen	Samen met onze stakeholders groeien!	Welke acties nemen we om deze ideeën te realiseren?
1. EGO: karakteristieken van onze organisatie	5. Strategische KEUZES; WAT gaan we doen onze ambitie te realiseren?	11.  Leidt dit tot nieuw toe te voegen stakeholders?	14. (alle  Welke stakeholderrelaties moeten we (verder) ontwikkelen? (bijvoorbeeld op economisch-, sociaal- of (netwerk) innovatie gebied)
2. BEWEGING: belangrijke bewegingen bij organisaties om ons heen	6. Strategische ACTIES; HOE gaan we dat bereiken?	12.  Hoe kunnen stakeholder(groepen) ons helpen onze strategische doelen te halen?	15. Wat is de huidige relatie status met deze stakeholders? Welk nivo hebben we nodig voor onze plannen? 
3. CONTEXT: trends en ontwikkelingen die ons werkveld beïnvloeden	7. Financiële randvoorwaarden; Hoe gaan we betaald worden?	13.  Welke veranderingen/uitdagingen van onze stakeholder(groepen) leveren kansen en mogelijke innovaties op?	16. Wie moeten we intern en/of extern betrekken om de relatie te intensiveren?
4. INTERACTIE: onze belangen met stakeholdergroepen -tabel-	8. Wat moeten we bereiken om tevreden te zijn?		17. Wanneer zien we resultaat/ willen we resultaat zien?
	9.  Wat is het effect van onze strategie op onze stakeholdergroepen		
	10.  Wat zijn onze gezamenlijke belangen/uitdagingen/effecten als je kijkt naar het effect van de 'context' op onze stakeholders?		